

Вельвет, фотостудия

«Вельвет» специализируется на студийной фотосъемке индивидуального портфолио. В студии создаются уникальные фотографические образы, раскрывающие внутренний мир человека.



ЗАДАЧА:

Создать яркий и запоминающийся коммуникационный образ фотостудии, свободной от шаблонов. Отстроиться от конкурентов, создав уникальное для рынка предложение.

РЕШЕНИЕ:

Создание уникального торгового предложения, подчеркивающего индивидуальность клиентов студии. Разработка необычного для фотостудии тактильного названия. А также логотипа, диссонирующего по стилю с названием, что усиливает эффект запоминаемости.

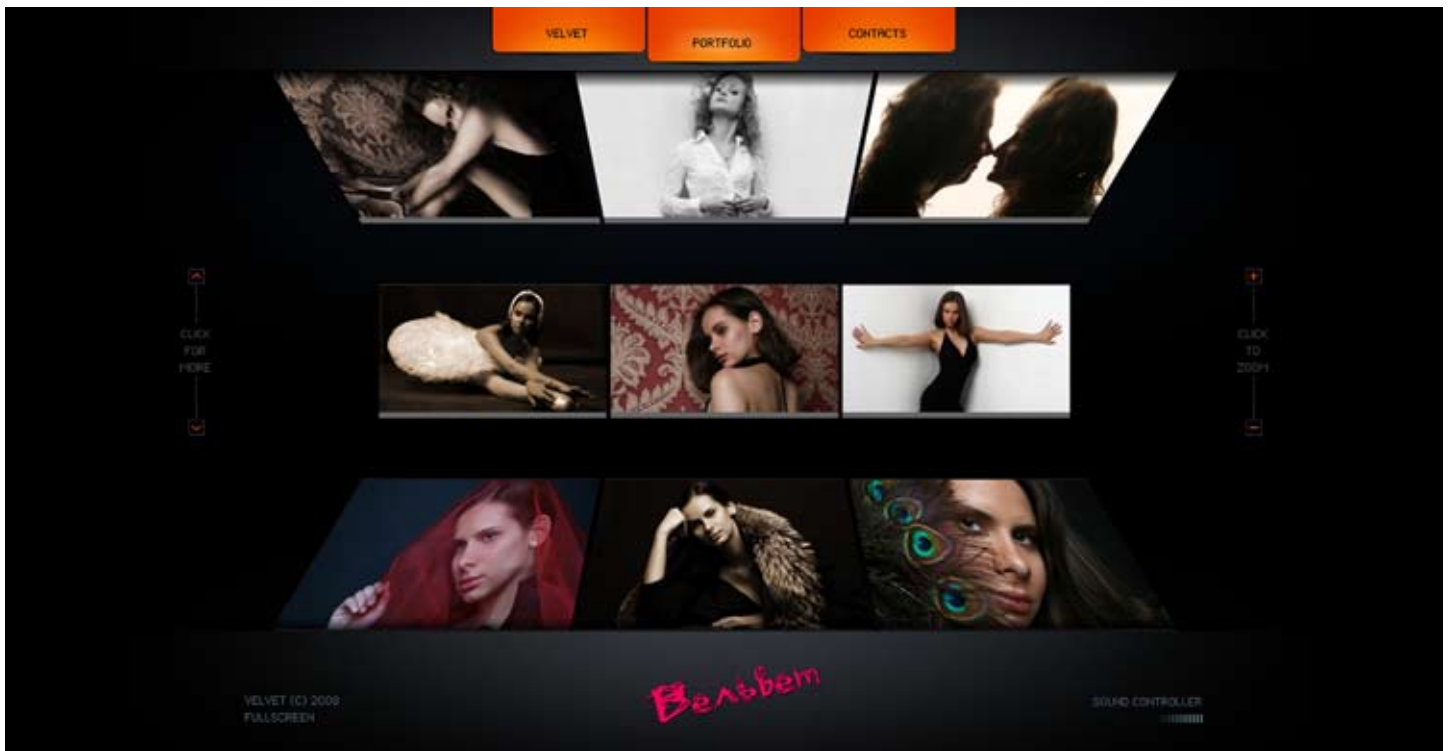
БРЕНДИНГ: Вельвет

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

В рамках комплексного проекта мы создали позиционирование студии, в основе которого лежит определенный подход в работе с клиентом, его образом. «Вельвет» позиционируется как студия, где работают профессиональные фотографы, имеющие, в том числе, и психологическое образование, благодаря чему в процессе съемки раскрываются те образы, которые по-настоящему близки клиенту. «Пусть другие увидят, какой вы настоящий, раскроют ваши неизвестные ранее грани!», - таков девиз фотостудии, который также нашел отражение и в слогане «Ты уникален. Мы видим это».

НАЗВАНИЕ:

В процессе разработки названия было предложено, а затем и утверждено наименование «Вельвет», ведь как для фотографии, так и мягкой, приятной на ощупь ткани вельвет, характерны текстура и передача ощущений. Не связанное с фотографической сферой содержание названия выгодно выделяет студию на фоне конкурентов.



ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Используя в логотипе декоративный шрифт, имитирующий написание «от руки», мы стремились передать индивидуальный почерк фотостудии, который также находит отражение в ее работах. Розовый цвет логотипа был выбран не случайно, ведь основной аудиторией студии являются женщины, для которых данный цвет любим и привлекателен.

ВЕБ-САЙТ:

Промо-сайт «Вельвет» динамичен и впечатляет посетителя благодаря использованию специальных приемов и технологии флэш. Сайт знакомит потенциального клиента с общей стилистикой студии, а представленное на нем портфолио отражает характер работ. В цели промо-сайта не входит размещение полного портфолио студии, которое впрочем, расположено в социальных сетях «В Контакте.ру» и «Фламбер».