

## Смешной фестиваль

Ежегодный петербургский фестиваль юмора, который посвящен Великому дню Дураков – 1 апреля. Основное жанровое направление фестиваля – клоунада и пантомима.



### ЗАДАЧА:

Привлечь внимание широкой аудитории к новому празднику. Создать запоминающийся образ, способствующий ежегодному эффективному продвижению мероприятия.

### РЕШЕНИЕ:

Позиционирование праздника как мероприятия, ориентированного не только на детей, но и на взрослых, всю семью. Создание яркого и необычного фирменного стиля.

# БРЕНДИНГ: Смешной фестиваль

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

За счет активности цирковой культуры в России сформировался стереотип, что клоуны – это для детей. Мы поставили перед собой задачу сформировать образ первоапрельского праздника, который будет по-настоящему интересен всей семье, а не только детям. В этой связи вся программа, и конкретные номера в мероприятии уже подбирались исходя из данного позиционирования. Это позволило празднику в дальнейшем приблизиться к статусу общегородского и завоевать большую аудиторию.

## ИНТЕРНЕТ-АДРЕС:

Доменное имя для сайта «Смешного фестиваля» должно было: во-первых, отражать название мероприятия; во-вторых, быть интересным само по себе. Мы остановили свой выбор на адресе [Smeshnoy.com](http://Smeshnoy.com). Конечно же, мы не могли не воспользоваться тем, что на русском языке этот адрес приобретает второй и достаточно забавный смысл: Смешной.ком или Ком смеха – вот, что получает каждый посетитель «Смешного фестиваля»!



## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Логотип для ежегодного фестиваля юмора «Смешной фестиваль» создавался на основе символа духовных вдохновителей Фестиваля, театра «Мимигранты». Таким символом служат старые клоунские башмаки, которые были нами одушевлены и стали основой фирменного знака Фестиваля. В логотипе помимо башмаков также живут две веселые птички, одна из которых с зонтиком. Игривость праздника также отразилась на фирменном начертании: его шрифт можно было бы назвать «пьяным», а цветов использовано так много, что мало не покажется. Все эти элементы нашли свое место на афишах и других рекламных носителях мероприятия.