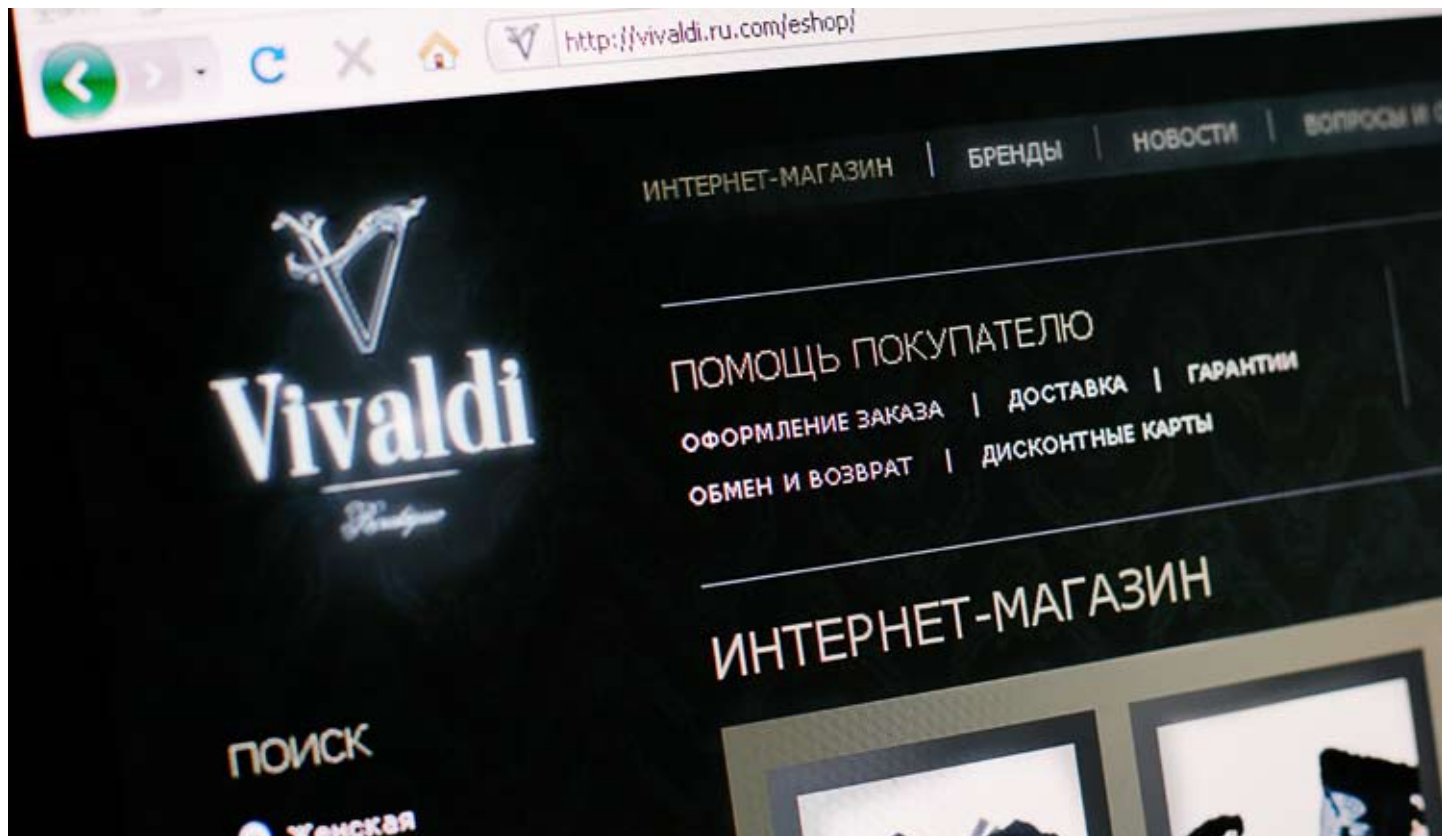


Vivaldi, интернет-бутик

Сеть бутиков по продаже модной одежды премиум-класса таких брендов, как Ed Hardy и др., пользующихся популярностью среди звезд мирового шоу-бизнеса.



ЗАДАЧА:

Создать концепцию бренда Интернет-магазина Vivaldi, ориентированного на продажи через Интернет, а также привлечь новых клиентов в петербургскую розничную сеть.

РЕШЕНИЕ:

Разработка Интернет-проекта выполненного в смешанном стиле, сочетающем в себе имиджевый веб-сайт с присущими ему акцентами на графику и Интернет-магазин с каталогом продукции.

БРЕНДИНГ: Vivaldi

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ:

Мы создали Интернет-магазин с ярко выраженной имиджевой составляющей. От традиционного Интернет-магазина Vivaldi отличается наличием заставки и обилием графических элементов. На сайте Интернет-магазина представлен ассортимент сети одноименных петербургских мультибрендовых магазинов одежды.

КОНЦЕПЦИЯ ВЕБ-САЙТА:

Благодаря удобной навигации посетителю Интернет-проекта предоставляется возможность выбора товаров по четырем рубрикам «женская одежда» и «аксессуары/обувь и сумки», «мужская одежда» и «аксессуары/обувь и сумки». На сайте также отображена вся информация, которая может понадобиться потребителю для принятия решения о покупке: страницы «оформление заказа», «доставка», «гарантия», «обмен и возврат» и др.

The screenshot displays the Vivaldi website interface. At the top left is the Vivaldi logo with a stylized bird emblem. A navigation bar contains links: О МАГАЗИНЕ, КАТАЛОГ, ТОВАРНЫЕ МАРКИ, КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, and ВАКАНСИИ. Below the logo is a 'ПОМОЩЬ ПОКУПАТЕЛЮ' section with links for delivery, ordering, payment, quality guarantee, exchange rules, and a contact form. To the right is a 'КОРЗИНА' section showing 'Ваша корзина пока пуста' and icons for home, search, and mail. A search sidebar on the left includes filters for gender (Женская, Мужская), category, brand, and size, with a 'найти' button. The main content area features four product cards, each with an image, category title, product name, price (12 000 BNM), and a 'КУПИТЬ' button. The footer contains contact information: 'Прием заказов на сайте круглосуточно', 'Магазин Vivaldi по будням 10-17', 'Телефон в Санкт-Петербурге (812) 001-00-00, 10-21', 'ICQ 123456789 по будням 10-17', '© 2008 VIVALDI', and 'Разработка проекта — Pro.Name Веб-технологии — Petroffs'.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Визуальный образ веб-сайта создан на базе фирменного стиля сети Vivaldi. В отличие от традиционного для Интернет-магазинов белого фона, на сайте Vivaldi используется фирменный рисунок на черном фоне, что создает атмосферу элитарности. Для усиления эффекта в оформлении сайта особое место занимает золотой цвет.