

## ТелеГород, Интернет-магазин

Интернет-магазин портативной техники. Специализируется на доставке сотовых телефонов, цифровых фотоаппаратов и видеокамер, а также других небольших по размеру технических устройств и аксессуаров к ним.



### ЗАДАЧА:

Разработать бренд нового Интернет-магазина. Ориентироваться на инструменты нематериальной конкуренции, ввиду сложившейся рыночной ситуации.

### РЕШЕНИЕ:

Создание концепции бренда ориентированной на потребителей обоих полов старше 30 лет, которые по-настоящему ценят время и удобство.

# БРЕНДИНГ: ТелеГород

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Для борьбы с низкими ценами конкурентов компании «ТелеГород» мы создали имидж компетентного, надежного и серьезного Интернет-магазина ([www.telegorod.ru](http://www.telegorod.ru)), ориентированного на долгосрочные отношения с клиентами. Потребители делают покупки в Интернет-магазине «ТелеГород» потому что это удобно.

## НАЗВАНИЕ:

«ТелеГород» означает следующее: «Теле» – (от греч. tele – вдаль), часть сложных слов, обозначающая действие на большом расстоянии (в нашем случае – продажи через Интернет). Под словом «Город» подразумевается большой ассортимент. Основной товар Интернет-магазина – сотовые телефоны, на что также намекает «Теле».

## СЛОГАН:

«Когда ТелеГород ТЕБЕ ВЕЗЕТ», – так звучит слоган. Неудивительно, что когда курьер Интернет-магазина везет заказ, клиенту может повезти в каких-либо делах, на которых он сосредоточен в данный момент. С Интернет-магазином «ТелеГород» потребитель тратит время на себя и своих близких. Занимается полезными, приятными и важными делами, в которых ему может повезти!



## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОРБАЗ:

Фирменным цветом Интернет-магазина «ТелеГород» является зеленый. В логотипе название визуально делится на две части («Теле» и «Город») для облегчения прочтения и понимания его смысла. В целом дизайн бренда «ТелеГород» символизирует простоту, стиль и современность. Фирменные фотографии отражают образы покупателей, которым везет, когда они заказывают товары в Интернет-магазине ТелеГород. Они заняты работой или образованием, отдыхом, общением с близкими людьми, спортом. Каждый занят чем-то своим, но каждому везет по-своему.