

МЦРМ, медицинский центр

Международный Центр Репродуктивной Медицины, в котором осуществляют лечение всех видов женского и мужского бесплодия методами вспомогательных репродуктивных технологий.



ЗАДАЧА:

Создать более четкие и понятные коммуникации с целевой аудиторией. Обновить визуальный образ Центра.

РЕШЕНИЕ:

Разработка позиционирования, проведение сопутствующих исследований. Обновление логотипа и фирменного стиля.

БРЕНДИНГ: МЦРМ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Несмотря на очевидные конкурентные преимущества, Международный Центр Репродуктивной Медицины на момент начала сотрудничества с нами не имел четкого позиционирования. Для того, чтобы создать наиболее подходящее позиционирование МЦРМ, было проведено несколько исследований: анализ сильных и слабых сторон, преимуществ и недостатков Центра, анализ конкурентов и интервьюирование клиентов МЦРМ. По результатам исследования были выявлены наиболее характерные черты МЦРМ, которые также были востребованы целевой аудиторией. Они и стали основой позиционирования МЦРМ.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Перед нами стояла задача обновить логотип Центра, сохранив образ аиста, а также символы мужчины и женщины. Ранее логотип существовал в монохромном виде, что усложняло процесс распознавания объектов в логотипе (например, на визитке). Для начала, логотип был перерисован в векторе, упрощен и усовершенствован в формах. Мы предложили двухцветную концепцию логотипа МЦРМ. Она значительно облегчила восприятие. Из предложенных цветовых сочетаний было выбрано то, которое максимально ассоциировалось с медицинской сферой. При этом, благодаря шрифтам, цветам и верстке логотип удалось сделать значительно более современным.



ПРОДВИЖЕНИЕ:

Концепция продвижения медицинского центра – это многогранная система, включающая отнюдь не только прямую рекламу и взаимодействие со СМИ, но и отношения с референтными группами, которые могут оказывать влияние на целевую аудиторию. Нашим агентством была разработана программа комплексного продвижения МЦРМ, включающая в себя подбор носителей и схему их использования на год вперед.