

Нео Авто, авто-услуги

Петербургская компания, оказывающая комплексные услуги для автомобилистов: страхование, регистрация, автостоянка, эвакуация автомобилей, в связи с чем имеет ряд подразделений.



ЗАДАЧА:

Создать емкий и понятный образ компании, вызывающий уважение целевой аудитории. Отразить спектр услуг компании в ее визуальном образе.

РЕШЕНИЕ:

Использование академического стиля, стилизация ленты Мебиуса под дорогу и ее использование в качестве фирменного знака. Разработка архитектуры бренда, создание наименований подразделений и использование их в сочетании с названием компании.

БРЕНДИНГ: Нео Авто

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

«Нео Авто» позиционируется как крупная компания, оказывающая комплексную поддержку автомобилистам. Эта идея отражена в айдентике бренда, где различные услуги компании представлены как самостоятельные подразделения. Разработанные нами краткие, но емкие названия подразделений («Защита», «Охран», «Спас», «Торг») в сочетании с названием «Нео Авто» дают клиенту четкое представление о сфере компетенции компании. А также увеличивают вероятность заказа большего количества услуг одним и тем же клиентом.



ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Основой стиля «Нео Авто» стала лента Мебиуса, представленная в виде дороги. Лента Мебиуса традиционно символизирует бесконечность. В нашей интерпретации она отсылает к успеху, постоянству положительных эмоций в пути. За каждым подразделением «Нео Авто» был закреплен собственный цвет, что позволило облегчить клиенту ряд действий (например, поиск нужной визитки). Цветовые различия также показывают наличие определенной структуры внутри компании. Очевидно, что фирменный стиль «Нео Авто» весьма лаконичен и заставляет зрителя фокусироваться на фирменной символике и, конечно же, содержании.

ВЕБ-САЙТ:

Также как и характерные черты фирменного стиля, веб-сайт (www.neo-avto.ru) отличается лаконичностью как с точки зрения текстов, так и графики. Тем не менее, сайт не столь прост, каким может показаться на первый взгляд. Во-первых, он вмещает всю необходимую информацию о компании и ее услугах. Во-вторых, примечательна навигация по проекту, которая разделяет все рубрики подразделений по цветам, как это сделано и в деловой документации. При заходе в определенную рубрику логотип принимает цвет того подразделения, к которому относится данная страница, а под названием в логотипе появляется наименование подразделения.