

## WRF, строительная компания

Производственно-строительная компания, специализирующаяся на поставках и монтаже навесных вентилируемых фасадов, а также полов и кровли. Компания сотрудничает с российскими и иностранными производителями передовых строительных технологий.



### ЗАДАЧА:

Создать более яркий и запоминающийся образ солидной компании для взаимодействия с крупными компаниями-застройщиками. Заменить неуникальное название. Отстроиться от конкурентов.

### РЕШЕНИЕ:

В позиционировании, названии и фирменном стиле был отражен образ международной компании, работающей в России по мировым стандартам.

# РЕБРЕНДИНГ: WRF

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

Позиционирование компании заключается в постоянном отслеживании новых технологий, появляющихся по всему миру, и на этой основе в предоставлении комплексных услуг своим клиентам. Это позиционирование международного игрока, постоянно взаимодействующего с иностранными компаниями-производителями. В этой связи был сделан акцент на образ иностранной компании, соответствующей современным тенденциям развития рынка строительных услуг.

## НАЗВАНИЕ:

У клиента была острая потребность в изменении наименования торговой марки в связи с тем, что изначальное название «Строительные Технологии» широко использовалось другими компаниями. Новое название WRF – наиболее ярко отражает позиционирование клиента как международной компании. Это название является аббревиатурой из английских слов Wall (стена), Roof (потолок), Floor (пол). Таким образом, название WRF может использоваться как в России, так и за рубежом.



## ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ:

Фирменный стиль WRF выполнен в классическом бизнес-стиле. Оттенки бордового отражают солидность, зрелость компании. Уникальный фирменный знак состоит из трех элементов, олицетворяющих направления деятельности компании (стена – потолок – пол).

## ВЕБ-САЙТ:

Совмещает в себе как имиджевую, так и информационную роли ([www.wrfcom.ru](http://www.wrfcom.ru)). На главной странице используется flash-баннер, отображающий сферы компетенции компании. Сайт ориентирован на различные целевые аудитории (архитекторов, ген. подрядчиков, инвесторов), что отражено в навигации сайта.